



## Michael Struck

★ 1971 in Unna, Westfalen

### TOP - Position

**2011** Director Global Business Development  
ff. Merck Consumer Health Care GmbH, Darmstadt

### Karriereschritte

- 2009** Brand Director, Merck Consumer Health Care GmbH, Darmstadt
- 2006** Head of Marketing, Nestle Purina Petcare UK, London
- 2005** European Marketing Manager, Nestle Purina Petcare Europe, Vevey, Schweiz
- 2004** M.A. in Strategic Marketing, Kingston University, London
- 2002** European Group Brand Manager, Nestle, London
- 1999** Diplom Betriebswirt und Bachelor of Arts (hons); Hochschule Bochum und Manchester Metropolitan University

### Statement

„Um erfolgreich zu sein, sollte man sich selbst als ‚Marke‘ verstehen. Dies bedeutet, ständig daran zu arbeiten, konkurrenzfähig zu bleiben und sich Veränderungen anzupassen. Flexibilität, Offenheit und interkulturelle Kompetenz sind dabei wichtige Schlüsselfaktoren. Mein Studium in Bochum hat hierfür die Basis geschaffen.“